



## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PALETA ZYSKÓW”

Niniejszy Regulamin mający na celu wsparcie motywacyjne do zakupu Produktów Premiowanych w wybranych sklepach sieci Centrum Dekoral określa warunki, zasady oraz sposób organizacji Akcji promocyjnej przez PPG Deco Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Akcja promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą "Paleta Zysków", której szczegółowe zasady zostały określone w Regulaminie, polegająca na premiowaniu zakupu Produktów Premiowanych w wybranych sklepach sieci Centrum Dekoral. Akcja promocyjna skierowana jest do podmiotów gospodarczych mających swą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zaopatrujących się w Produkty Premiowane w wybranych sklepach sieci Centrum Dekoral, którzy otrzymali od Organizatora zaproszenie do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, a także do ich pracowników posiadających upoważnienie pracodawcy na wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.
2. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Akcji promocyjnej „Paleta Zysków”.
3. **Organizator/ PPG** – PPG Deco Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (51-416), przy ulicy Kwidzińskiej 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000068982, posiadająca NIP: 8951760602.
4. **Operator** - Advertiva Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-175), przy ulicy Kaliowej 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000748699, NIP: 7792282258.
5. **Uczestnik** – Uczestnikiem programu może być podmiot gospodarczy lub upoważniony pracownik. Uczestnikiem jest podmiot gospodarczy, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej remontowo-budowlanej lub malarskiej dokonuje zakupu Produktów premiowanych w celu ich wykorzystania i zużycia (Uczestnikiem nie może być podmiot prowadzący redystrybucję produktów lub dokonujący ich dalszej odsprzedaży, prowadzący działalność z działu PKD 45, 46, 47), posiadający pełną zdolność do czynności prawnych oraz mający swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który otrzymał od Organizatora informacje o prowadzonej Akcji promocyjnej. Uczestnikiem może też być pełnoletnia osoba fizyczna pozostająca z podmiotem o którym mowa w zdaniu pierwszym, w stosunku pracy, w ramach którego pełni obowiązki obejmujące zakup Produktów premiowanych dla celów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, z zastrzeżeniem że taka osoba musi posiadać upoważnienie do udziału w Akcji promocyjnej wystawione przez swojego pracodawcę, które uprawnia Uczestnika do działania w imieniu i na rzecz Uczestnika oraz do odbioru nagrody. Dany pracodawca może upoważnić tylko jednego pracownika do udziału w Akcji promocyjnej. Uczestnikiem programu może być albo pracownik lub podmiot gospodarczy. Celem przystąpienia do udziału w Akcji promocyjnej Uczestnik powinien zarejestrować się na Stronie WWW i założyć Konto.



6. **Strona WWW** - strona internetowa Akcji promocyjnej „Paleta Zysków” znajdująca się i widoczna pod adresem URL [www.paletazysków.pl](http://www.paletazysków.pl)
7. **Konto** - zabezpieczone hasłem indywidualne konto internetowe Uczestnika dobrowolnie założone na Stronie WWW, pod którą prowadzony jest Akcja Promocyjna „Paleta Zysków”. Po zalogowaniu na Konto Uczestnik będzie miał dostęp do informacji dotyczących przyznanych Premii i Karty PrePaid oraz e-Voucherów, a także Kart podarunkowych.
8. **Centrum Dekoral** – podmiot, prowadzący sprzedaż hurtową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej sprzedaje Produkty premiowane podpisał oświadczenie o udziale w programie i znajduje się w wykazie sklepów Centrum Dekoral, a także sieć sklepów własnych Organizatora, lista Centrum Dekoral stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. **Produkty premiowane** – wybrane produkty remontowo - budowlane marek Sigma, Dekoral Profesional, ProGold, będące w aktualnej ofercie Organizatora sprzedawane Uczestnikom przez wybrane sklepy sieci Centrum Dekoral. Lista produktów wchodzących w skład Produktów premiowanych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
10. **Premia** – premia pieniężna przyznawana Uczestnikowi w zamian za zakup Produktów Premiowanych i wpłacana w zależności od ilości zgromadzonych Punktów na Kartę PrePaid lub w formie e-Vouchera lub Karty podarunkowej do wybranych sklepów.
11. **Karta PrePaid** – rodzaj karty płatniczej, wydawanej Uczestnikowi przez Operatora, celem wypłacania Premii, która umożliwi dokonanie transakcji płatniczych zgodnie z Regulaminem Karty Przedpłaconej dostarczanej przez instytucję finansową będącą emitentem karty.
12. **e- Voucher** – rodzaj kodu wysyłanego na adres e-mail umożliwiający dokonanie płatności w wybranej sieci sklepów zgodnie z Regulaminem udostępnianym na stronie internetowej danego sklepu, wydawany Uczestnikowi przez Operatora, celem wypłacania Premii. Uczestnik może otrzymać e-Voucher do sklepów sieci: EMPIK, Media-Markt, Decathlon, Zalando, Zara, W. Kruk. Oraz przekazać nagrodę na rzecz Wielkiej Orkiestry Św. Pomocy.
13. **Karta podarunkowa**: rodzaj karty wysyłanej na adres Uczestnika umożliwiającej dokonanie płatności w wybranej sieci sklepów zgodnie z Regulaminem udostępnianym na stronie internetowej danego sklepu, wydawany Uczestnikowi przez Operatora, celem wypłacania Premii. Uczestnik może otrzymać Kartę podarunkową do sklepów sieci: EMPIK, Media-Markt, Decathlon, Karta Paliwowa Orlen, T-K – Max, Douglas, Zara, W. Kruk)
14. **Protokół odbioru karty** - dokument potwierdzający odbiór Karty PrePaid.

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Paleta Zysków”.
2. Regulamin jest dostępny na drukowanym formularzu w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Operatora, a także na Stronie WWW.
3. Celem Akcji promocyjnej jest zwiększenie sprzedaży Produktów Premiowanych w wybranych sklepach sieci Centrum Dekoral.



4. Akcja promocyjna prowadzony jest przez Organizatora we współpracy z Operatorem. Operator wykonuje w imieniu Organizatora czynności określone w Regulaminie; Organizator może zlecić Operatorowi wykonywanie również innych czynności związanych z Akcją promocyjną.
5. Akcja promocyjna prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja promocyjna będzie prowadzona w dwóch etapach:
  - a) Etap I trwa od 01 sierpnia 2021 roku do 30 listopada 2021 roku,
  - b) Etap II trwa od 01 grudnia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.
7. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu trwania Akcji promocyjnej o kolejne okresy. W przypadku przedłużenia Akcja promocyjnej, Organizator opublikuje odpowiednią informację na Stronie WWW Akcji promocyjnej najpóźniej do dnia 31 października 2021 roku. Przedłużenie przez Organizatora Akcja promocyjnej nie wymaga zgody Uczestników, a także zebrania od Uczestników nowych rejestracji.

### **§ 3. Rejestracja w Akcja promocyjnej**

1. Rejestracja w Akcja promocyjnej może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
2. Warunkiem rejestracji w Akcja promocyjnej jest spełnienie łącznie wszystkich poniższych warunków do dnia 31.09.2021:
  - a) wypełnienie wszystkich niezbędnych pól formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie WWW i podanie wymaganych tam danych,
  - b) w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi, pozostających w stosunku pracy z podmiotem, który w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej dokonuje zakupu Produktów Premiowanych, posiadanie zgody na rejestrację w Akcji promocyjnej udzielonej przez pracodawcę lub podmiot z którym współpracuje, potwierdzonej poprzez zaznaczenie odpowiedniego oświadczenia na formularzu rejestracyjnym, a także przesłanie skanu pisanego upoważnienia pracodawcy do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.
  - c) akceptacja Regulaminu Akcja promocyjnej.
3. Po ukończeniu procesu rejestracji na Stronie WWW następuje weryfikacja Uczestnika przez Organizatora. Po jego akceptacji Uczestnik otrzyma za pomocą poczty elektronicznej link aktywacyjny umożliwiający aktywację Konta w Akcja promocyjnej.
4. W przypadku zmiany danych podanych podczas trwania Akcja promocyjnej, Uczestnik zobowiązany jest do ich aktualizacji. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku zmiany danych obciążają Uczestnika.

### **§ 4. Zasady Akcja promocyjnej**

1. Akcja promocyjna polega na nagradzaniu Uczestników za zakup Produktów premiowanych.
2. Wszystkie Premie przewidziane w Akcji promocyjnej ufundowane zostały przez Organizatora i będą przyznawane i przekazywane Uczestnikom biorącym udział w Akcji promocyjnej na warunkach Regulaminu, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
3. Uczestnikowi, który w okresie trwania I Etapu Akcji promocyjnej dokona zakupu Produktów premiowanych przysługuje prawo do uzyskania Premii na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.



4. Warunkiem przyznania Premii jest dokonanie w trakcie trwania I etapu Akcji promocyjnej zakupów Produktów premiowanych w sklepach sieci Centrum Dekoral na kwotę co najmniej 10 001 zł netto ale nie niższą niż 105 % wartości dokonanych zakupów przez Uczestnika w wybranych sklepach sieci Centrum Dekoral w okresie od 01.08-30.11. 2020 roku (dalej Cel zakupowy). Wysokość Celu zakupowego widoczna jest na Koncie Uczestnika w zakładce Twoje Wyniki. Warunku dokonania zakupów Produktów premiowanych na kwotę nie niższą niż 105 % wartości dokonanych przez Uczestnika w sklepach sieci Centrum Dekoral w 2020 roku nie stosuje się w przypadku Uczestników, którzy w 2020 roku nie mieli odnotowanej żadnej sprzedaży w sklepach sieci Centrum Dekoral. W przypadku zmiany wykazu sklepów Centrum Dekoral ujętych w Załączniku nr 1, zmianie może także ulec Cel zakupowy, którego wartość zostanie dostosowana do aktualnej listy sklepów.
5. Premia, którą może otrzymać Uczestnik uzależniona jest od wolumenu dokonanych przez niego zakupów Produktów premiowanych w I Etapie Akcji promocyjnej we wszystkich sklepach Centrum Dekoral określonych w załączniku nr 1 i polega na przyznaniu odpowiednio:

<b>Wolumen Zakupów dokonanych w I etapie trwania Akcji Promocyjnej</b>		<b>Nagroda</b>
10 001	15 000	e-Voucher/Karta podarunkowa na kwotę 200 zł
15 001	21 000	e-Voucher/Karta podarunkowa na kwotę 250zł
21 001	29 000	e-Voucher/Karta podarunkowa na kwotę 350 zł
29 001	36 000	e-Voucher/Karta podarunkowa na kwotę 400 zł
36 001	45 000	Karta PrePaid na kwotę 500 zł
45 001	54 000	Karta PrePaid na kwotę 600 zł
54 001	72 000	Karta PrePaid na kwotę 700 zł
72 001	90 000	Karta PrePaid na kwotę 800 zł
90 001	108 000	Karta PrePaid na kwotę 1000 zł
108 001	144 000	Karta PrePaid na kwotę 1200 zł
144 001	180 000	Karta PrePaid na kwotę 1600 zł
180 001	270 000	Karta PrePaid na kwotę 2000 zł
270 001		Karta PrePaid na kwotę 2500 zł

6. Organizator przy określaniu wartości przyznanej Premii będzie opierał się na danych sprzedażowych przekazanych przez sklepy sieci Centrum Dekoral. Przekazane dane sprzedażowe o ilości wolumenu zakupowego będą raportowane w cenach cennikowych Organizatora dla Produktów Premiowanych Aktualizacja wartości przyznanej Premii na Koncie Uczestnika nastąpi w terminie do 14 dni od dnia dokonania zakupu Produktów premiowanych.
7. Organizator może nie wypłacić Premii lub żądać jej zwrotu w przypadku, gdy zakup Produktów premiowanych nie został dokonany lub zakupione Produkty premiowane zostały zwrócone.
8. Błąd w naliczeniu Premii lub podanie nieprawdziwych danych nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do Premii, która została mu wypłacona niezgodnie z obowiązującymi w Akcja



promocyjnej zasadami premiowania. W takim wypadku Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu przyznanej Premii. Uczestnik, który zauważył błąd w naliczeniu Premii, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora albo Operatora o tym fakcie.

9. Po spełnieniu warunków do otrzymania Premii w trakcie I Etapu Akcji promocyjnej i jej naliczeniu na Koncie Uczestnika, Uczestnik w trakcie trwania II Etapu Akcji Promocyjnej może odebrać naliczoną Premię. W tym celu Uczestnik powinien za pomocą Konta zamówić Kartę PrePaid ,e-Voucher lub Kartę podarunkową, na które zostanie mu wypłacona Premia. W przypadku, gdy Uczestnik nie zamówi Karty PrePaid, e-Vouchera lub Karty podarunkowej do końca trwania II Etapu traci prawo do otrzymania Premii.
10. Karta PrePaid będzie wysłana do Uczestnika za pośrednictwem poczty kurierskiej na adres wskazany przy rejestracji. Po jej otrzymaniu Uczestnik zobowiązany jest do aktywacji Karty PrePaid u Operatora. W tym celu Uczestnik wypełnienia załączony do Karty PrePaid Protokół odbioru karty i przesyła jego skan w terminie 30 dni od dnia otrzymania Protokołu odbioru karty na adres: kontakt@paletazyskow.pl. Brak skutecznego doręczenia prawidłowo wypełnionego Protokołu odbioru karty w terminie 30 dni uniemożliwia przekazywanie Uczestnikowi Premii. W takiej sytuacji Uczestnik traci prawo do otrzymania Premii.
11. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku nieskutecznego doręczenia prawidłowo wypełnionego Protokołu odbioru karty przez Uczestnika. Uczestnik powinien się upewnić, czy Organizator otrzymał od niego prawidłowo wypełniony Protokół odbioru karty.
12. W terminie 60 dni od przesłania potwierdzenia Protokołu odbioru karty, Organizator dokona przekazania Premii na Kartę Prepaid.
13. E-Voucher zostanie wysłany na adres e-mail Uczestnika podany w przy rejestracji na Stronie WWW w terminie do 60 dni od dnia jego zamówienia.
14. Karta podarunkowa zostanie wysłana na adres Uczestnika wskazany przy rejestracji w terminie do 60 dni od dnia jej zamówienia.
15. W przypadku, gdy okaże się, że Premia zostanie przekazana Uczestnikowi, który nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Premii, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej przekazaniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
16. Uczestnik nie ma prawa przeniesienia prawa do Premii na inną osobę.
17. Premie nie podlegają wymianie na inne nagrody.
18. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego rozliczania podatku od dochodów z tytułu Premii uzyskanych w Akcji promocyjnej, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności podmioty gospodarcze będące Uczestnikami Akcji są zobowiązane do włączenia wartości Premii do dochodów z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
19. Uczestnik będący osobą fizyczną i nieprowadzący działalności gospodarczej, w przypadku otrzymania Premii, zobowiązuje się do dopełnienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie deklaracji podatkowej, która zostanie wystawiona, wypełniona i doręczona Uczestnikowi przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w tym zakresie. Uczestnik będący osobą fizyczną i nieprowadzący działalności gospodarczej, jest zobowiązany do podania na formularzu udostępnionym na jego Koncie



dodatkowych danych dotyczących Uczestnika w zakresie niezbędnym do wystawienia informacji podatkowej PIT-11, w tym podania danych właściwego Urzędu Skarbowego. Do czasu podania tych informacji przez Uczestnika nie będzie możliwe dokonanie zamówienia Karty PrePaid, Karty podarunkowej lub e-Vouchera przez Uczestnika.

20. Organizator w ramach Akcja promocyjnej może organizować dodatkowe konkursy i akcje promocyjne, które mogą być realizowane, na podstawie odrębnych zasad określonych na Stronie WWW. Zarejestrowany Uczestnik, po zaakceptowaniu regulaminu dodatkowego programu, konkursu lub akcji promocyjnej, może automatycznie wziąć w nim udział bez konieczności dokonywania kolejnej rejestracji na Stronie WWW.

## **§ 6. Dane osobowe**

Na podstawie art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną, w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, podanych w związku z uczestnictwem w Akcja promocyjnej, jest Organizator.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu:
  - a) prawidłowego wykonania postanowień Regulaminu – podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu (art. 6 ust. 1b RODO),
  - b) windykacji - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest dochodzenie, ustalenie i obrona roszczeń (art. 6 ust. 1f RODO),
  - c) archiwizacyjnym - podstawą przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest dążenie do polepszenia jakości świadczonych usług (art. 6 ust. 1f RODO).
3. Uczestnik może się skontaktować pod adresem [dp-eu@ppg.com](mailto:dp-eu@ppg.com). Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie [www.  
http://poland.ppg.com/oswiadczenie-o-ochronie-prywatnosci-ppg-polska/](http://poland.ppg.com/oswiadczenie-o-ochronie-prywatnosci-ppg-polska/)
4. Organizator pozyskuje dane bezpośrednio od Uczestnika, przy czym dane wskazane na fakturach sprzedażowych Organizator może pozyskać od Centrum Dekoral.
5. Uczestnik ma prawo:
  - a) dostępu do podanych w związku z udziałem w Akcja promocyjnej danych i ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
  - b) do przenoszenia danych, czyli otrzymania od Organizatora przekazanych mu danych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, jeżeli są one przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy lub na



podstawie zgody i przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Uczestnik ma prawo przesłać te dane innemu administratorowi danych,

- c) wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Uczestnik ma prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
7. Uczestnik ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli była ona podstawą przetwarzania danych. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgoda może być wycofana w dowolnej formie, w tym: pisemnie na adres Operatora, e-mailem na adres: dp-eu@ppg.com
8. Dane Uczestnika będą przechowywane przez okres 9 lat od momentu ich udostępnienia. Organizator przestanie wcześniej przetwarzać dane, jeżeli Uczestnik:
  - a) zgłosi sprzeciw wobec takiego przetwarzania, chyba, że Organizator będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy dla Organizatora do przetwarzania tych danych, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika;
  - b) wycofa zgodę na przetwarzanie danych, a Organizator nie posiada innej podstawy prawnej do ich przetwarzania.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, niemniej jest warunkiem koniecznym do udziału w Akcja promocyjnej i realizacji postanowień Regulaminu.
10. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają procesowi zautomatyzowanego podejmowania decyzji przez Organizatora, w tym profilowaniu.

## **§ 7. Reklamacje**

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z realizacją Akcja promocyjną Uczestnik może informować Organizatora.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie, nie później niż jednak w ciągu 14 dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości dotyczącej w szczególności zgłoszenia wzięcia udziału w Akcji promocyjnej bądź otrzymanej Premii, drogą listowną na adres Organizatora lub email na adres kontakt@paletazysków.pl a także na infolinii pod numerem 12 123 457 77.
3. Wszelkie reklamacje Uczestnik może zgłaszać nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej lub mailowej w zależności od sposobu złożenia reklamacji. Na adres do korespondencyjny wskazany w zgłoszeniu.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator w trakcie trwania Akcja promocyjnej będzie informował o wszystkich niezbędnych kwestiach związanych z obsługą Akcji Promocyjnej, za pośrednictwem Strony WWW oraz może informować o powyższym za pomocą innych dostępnych środków komunikacji (SMS, poczta



email).

2. Organizator zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z funkcjonowaniem Akcja promocyjnej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych, bądź inne nieprawidłowości będące skutkiem działania lub zaniechania Uczestników.
4. Organizator może natychmiastowo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień obowiązujących go Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników Akcji promocyjnej z 7 dniowym wyprzedzeniem, umożliwiającym Uczestnikom Akcji promocyjnej zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Akcji promocyjnej. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika Akcja promocyjnej nowych postanowień Regulaminu.
6. Uczestnik Akcji promocyjnej ma prawo odstąpić w każdym czasie od udziału w Akcji promocyjnej bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu. Zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników Akcji promocyjnej i nie będą naruszać interesu Uczestnika.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią pieniężną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.08.2021.