

# Regulamin Sprzedaży Premiowej „1+1 Extra Mat”

## Postanowienia ogólne

### § 1

1. Organizatorem Promocji dla firm, prowadzonej pod nazwą „1+1 Extra Mat” (dalej „Promocja”) jest PPG Deco Polska Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu (51-416) przy ul. Kwidzyńskiej 8, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000068982 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 932708766, NIP 895-17-60-602; posiadającą kapitał zakładowy w kwocie 356.000.000,00 zł (dalej „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na zasadach sprzedaży premiowej, w oparciu o zakup produktów dostępnych w sieci sprzedaży Centrów Dekoral Professional, marki Dekoral Professional Extra Mat, w opakowaniu handlowym 10l (dalej „Produkty promocyjne”).
3. Sprzedaż Produktów promocyjnych prowadzona będzie w dniach: 03.12.2020-04.12.2020 r. Organizator nie gwarantuje dostępności towarów we wszystkich punktach sprzedaży we wskazanym powyżej okresie.
4. Promocja prowadzona jest w sieci sprzedaży Centrum Dekoral.

## Uczestnicy Promocji

### § 2

1. Uczestnikiem Promocji mogą być jedynie przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43 kc (dalej „Uczestnik”).
2. W Promocji mogą wziąć jedynie osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne prowadzące działalnością gospodarczą, będące zarejestrowanymi klientami Centrum Dekoral.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie rodziny tych osób. Za członków rodziny tych osób uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych oraz osoby zamieszkujące z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

## Warunki uczestnictwa w Promocji

### § 3

1. W celu udziału w Promocji, Uczestnik powinien w okresie trwania Promocji dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Centrum Dekoral Professional.
2. Uczestnik Promocji spełniający warunki, o których mowa w par. 1, przy zakupie – 1 sztuki Produktu promocyjnego otrzymuje produkt Extra Mat w pojemności 2,8l za 1 zł netto.
3. Uczestnik Promocji może brać udział w Promocji jednorazowo w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem spełnienia warunków określonych w niniejszym regulaminie.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się rabatami udzielanymi w ramach programów lojalnościowych funkcjonujących u Organizatora, jak również nie łączy się z innymi promocjami cenowymi oraz

rabatowymi, obowiązującymi w czasie trwania Promocji. W przypadku obowiązywania innych promocji (w tym zniżek) w okresie trwania Promocji, Klient ma prawo wyboru, z której promocji chce skorzystać.

## Reklamacje

### § 5

1. Reklamacje mogą być składane w terminie od 14 dni od daty zakończenia promocji. O zachowaniu terminu na złożenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego, przy czym reklamacje wysłane w terminie, ale doręczone Organizatorowi po 14 dniach od daty zakończenia promocji nie będą uwzględniane.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem nazwy Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, nazwę i NIP firmy oraz dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji i wysłanie zawiadomienia o wyniku reklamacji nastąpi w terminie 10 dni od doręczenia reklamacji, nie później jednak niż 30 dni od daty zakończenia Promocji.

## Dane osobowe

### §6

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest PPG Deco Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (dalej „Administrator”)
2. Dane osobowe uczestników Promocji, zawarte także w formularzu zgłoszeniowym, będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
  1. organizacji Promocji i wydania Nagrody,
  2. rozpatrywania reklamacji, na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu, którym jest zapewnienie prawidłowości wykonania Promocji,
  3. archiwizacji dokumentów rozliczeniowych, na podstawie przesłanki obowiązku prawnego,
  4. w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora (na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu, którym jest informowanie o produktach i usługach oferowanych przez Organizatora,
  5. W celu przesyłania mailem informacji handlowych, marketingowych i informacyjnych przez Organizatora, zgodnie z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017, poz. 1219, z późn. zm.)\*
3. Przekazanie Organizatorowi przez uczestnika Promocji jego danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym (oznaczonych gwiazdką) jest dobrowolne, ale niezbędne dla umożliwienia wydania Nagrody. Brak ich podania uniemożliwi Uczestnikowi Promocji otrzymania Nagrody. W pozostałym zakresie podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Dane osobowe uczestnika Promocji będą przekazane:
  1. organom lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa;

2. innym podmiotom w celu realizacji Promocji, w tym m.in. wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wykonywania obowiązków Organizatora lub Administratora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi, systemów informatycznych i/lub serwisu www lub wsparcia prawnego i księgowego.
5. Uczestnikowi Promocji wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Firmę przysługuje prawo: dostępu do swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody).
6. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych uczestników Promocji powinny być kierowane na adres Administratora.

## **Postanowienia końcowe**

### **§7**

1. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie dla Uczestników na stronie internetowej [www.centrumdekoral.pl](http://www.centrumdekoral.pl), przez cały czas trwania Promocji.
2. Wszelkie materiały reklamowe lub promocyjne rozpowszechniane w związku z Promocją, w tym za pośrednictwem środków masowego przekazu, mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.