

REGULAMIN PROMOCJI „WYGRYWANIE ZA POLECANIE ”

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem promocji „**Wygrywanie za Polecanie**” (dalej „**Promocja**”) jest **PPG Deco Polska Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu 51-416, ul. Kwidzyńska 8, o kapitale zakładowym w wysokości 356 000 000 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - pod numerem KRS 0000068982 posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 895-17-60-602, Regon 932708766 (dalej „Organizator”).
- 1.2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od **1 grudnia 2020** do dnia **31 stycznia 2021** (okres obowiązywania Promocji) w rozbiciu na miesięczne edycje.
- 1.3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.4. Uczestnictwo w Programie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Promocja organizowana jest w celu promocji wyrobów marki Sigma, Dekoral Professional i zwiększenia ich sprzedaży wśród nowych Klientów lub Klientów nie aktywnych.
- 1.6. Produktami objętymi Promocją (zwane dalej „Produktami”) są produkty PPG marek Dekoral Professional i Sigma znajdujące się w ofercie Centrów Dekoral.
- 1.7. Z Promocji wyłączone zostają kleje i tynk marki Dekoral Professional z serii Akrys 3000: Akrys ZW, Akrys PS, Akrys ZS, Akrys Tynk Mineralny oraz produkty Sigma PMC.

II. Zasady Programu

- 2.1 **Program jest skierowany do przedsiębiorców** w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity Dz. U. 2007, Nr 155, poz. 1095 z późn. zm.) posiadających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie prac remontowo budowlanych.
- 2.2 **Uczestnikami programu** są firmy remontowo budowlane (zwane dalej Polecający) zarejestrowane w systemie sprzedażowym CDN XL które zalekują wyroby Dekoral Professional i Sigma innym firmom remontowo budowlanym (zwanym dalej Poleconym) które nie dokonywały zakupów w Centrach Dekoral i nie są zarejestrowane w systemie CDN XL lub nie dokonywały zakupów w Centrach Dekoral w okresie ostatnich 3 lat od momentu uruchomienia Promocji.
- 2.3 **Nagrodą dla Uczestnika (Polecającego)** jest bezpłatne wydanie wyrobów Dekoral Professional i Sigma o wartości odpowiadającej 20 % netto wartości zakupów wyrobów Dekoral Professional i Sigma dokonanych w okresie trwania Promocji (nie wcześniej niż od dnia wznowienia zakupów klienta utraconego lub pierwszej rejestracji nowego) przez klienta Poleconego.
- 2.4 **Wartość nagrody** obliczana jest w cenach półkowych netto.

2.5 **Wydanie nagrody** odbędzie się w ciągu 2 tygodni od zakończenia Promocji tj. do 12.02.2021, co zostanie potwierdzone pisemnie przez Uczestnika na dokumencie FW wystawianym przez CDP.

2.6 Program nie obejmuje osób nabywających produkty Organizatora jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego

III. Sposób prowadzenia Programu

3.1. Warunkiem wzięcia udziału w Programie jest rekomendowanie wyrobów Dekoral Professional i Sigma lub sieci Centrum Dekoral Professional przez klienta Polecającego w sposób taki, by klient Polecany dokonał zakupów wyrobów Dekoral Professional i Sigma w sieci Centrum Dekoral Professional.

3.2. Klient Polecający ma **obowiązek poinformować o rekomendacji** Pracowników CDP tj. któremu klientowi Polecanemu rekomendował wyroby Dekoral Professional i Sigma w formie mailowej z: informacją nr Nip i nazwą firmy Polecanej, przed dokonaniem pierwszych zakupów klienta Polecanego. Klient Polecający może także te dane podać w Załączniku nr 1.

3.3. W przypadku dokonania zakupów w sieci Centrum Dekoral Professional przez klienta Polecanego w obrębie trwania Promocji sumowane są zakupy klienta Poleconego i stanowią podstawę do naliczenia nagrody dla Uczestnika (Polecającego).

3.4. Przed dokonaniem pierwszych zakupów przez klienta Polecanego o których mowa w pkt 3.3, klient Polecany wypełnia dane w Załączniku nr 1 który sprzedawcy Centrum Dekoral Professional.

3.5. Na koniec miesiąca Stycznia 2021 obliczona zostaje wartość netto zakupów wyrobów Dekoral Professional i Sigma klienta Poleconego w okresie trwania Promocji, która stanowi podstawę do naliczenia wartości nagrody dla Uczestnika (Polecającego) w wysokości 20 % wartości netto sprzedaży wyrobów Dekoral Professional i Sigma klienta Polecanego w okresie trwania Promocji począwszy od dnia rejestracji (klient nowy) lub pierwszych zakupów (nie aktywny przez okres ostatnich 3 lat).

3.6. Zakupy klienta Poleconego przed poinformowaniem pracowników CDP o rekomendowaniu klienta nie będą zaliczały się do obliczenia podstawy nagrody dla Uczestnika (Polecającego).

3.7. Zakupy klienta Poleconego zostaną zaliczone do obliczenia podstawy nagrody dla Uczestnika (Polecającego) jeżeli Klient Polecany poinformuje Pracowników CDP o Kliencie Polecającym, na podstawie którego rekomendacji dokonał zakupów wyrobów Dekoral Professional i Sigma w sieci Centrum Dekoral Professional oraz informacja Klienta Polecanego będzie zgodna z informacją wskazaną w punkcie 3.2 powyżej. Klient Polecony przekazuje informację, o której mowa w zdaniu poprzednim wraz z nr Nip i nazwą firmy Uczestnika (Polecającego) w formie pisemnej w Załączniku 1.

IV. Postępowanie reklamacyjne

4.1. Reklamacje, co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, z dopiskiem na kopercie „Wygrywanie za Polecanie” w terminie do dnia 28 lutego 2021

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.

- 4.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Uczestnika (nazwa/imię i nazwisko oraz adres), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 4.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty ich doręczenia na podany adres, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.
- 4.5. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Decyzja Organizatora w tym przedmiocie jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

V. Postanowienia końcowe

- 5.1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Programu w dowolnym momencie bez podania przyczyny, o czym poinformuje Uczestników na piśmie.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Programu. W przypadku wprowadzenia zmian Organizator poinformuje o tym Uczestników na piśmie.
- 5.3. Udział w Programie nie podlega przeniesieniu na inną osobę lub podmiot, zwłaszcza prawa i obowiązki Uczestników nie mogą być przenoszone, sprzedawane ani zbywane w żaden inny sposób, w szczególności pomiędzy Uczestnikami.
- 5.4. Uczestnik zobowiązany jest zawiadomić Organizatora, w ciągu 14 dni, o każdej zmianie swoich danych. W przypadku niezawiadomienia Organizatora o zmianie powyższych danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych.
- 5.5. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Promocją jest PPG Deco Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kwizdyńska 8. Dane kontaktowe Administratora: serwis.klienta@ppg.com;
- 5.6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Promocji, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania nagrody.
- 5.7. Podstawą prawną przetwarzania danych stanowi udzielona zgoda oraz uzasadniony interes realizowany przez Organizatora oraz realizacja zobowiązań Organizatora wobec Uczestników.
- 5.8. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu.
- 5.9. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z przepisami prawa, a w szczególności na zasadach przewidzianych ustawą o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 5.10. Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych, podmiotom, które zapewniają wsparcie oraz działanie naszych narzędzi i systemów teleinformatycznych, realizują przesyłki oraz zapewniają bieżącą obsługę prawną.
- 5.11. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych należy kierować do Organizatora.

- 5.12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 5.13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych danych oraz za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestników albo inną upoważnioną osobę, dokumentów związanych z Promocją
- 5.14. Klient Polecony, przystępując do Promocji wyraża zgodę na udzielenie informacji o wysokości obrotów promocyjnych Uczestnikowi (Polecającemu), służących do ustalenia podstawy naliczenia wartości nagrody dla Uczestnika (Polecającego).
- 5.15. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Promocji Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzja Organizatora w tym przedmiocie jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 5.16. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 5.17. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli handlowych Organizatora.
- 5.18. Uczestnicy wraz z przystąpieniem do Promocji akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.